Melhores Empresas PARA TRABALHAR™ GPTW Agência de Publicidade

Confira o resultado do relatório da 12ª edição do ranking

Great Place To Work.

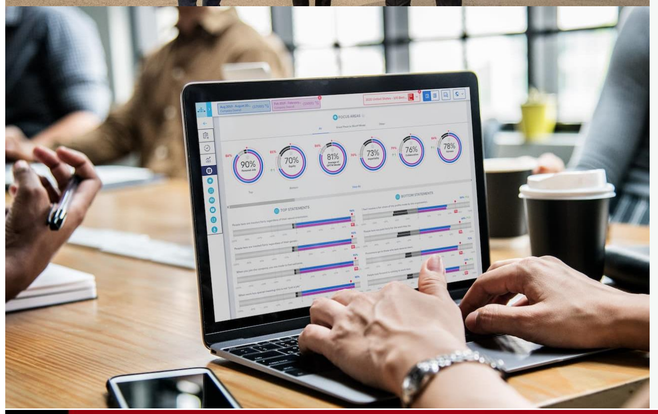
Sumário:

O Great Place To Work®	3
O Efeito Great Ploce To Work	7
Sobre o Estudo	14
Processo de Pesquisa	17
Informações das Empresas Premiadas	19
Perfil dos Colaboradores das Melhores Empresas Para Trabalhar™	24
Perfil dos Líderes das Melhores Empresas Para Trabalhar™	29
Perfil de CEO's das Melhores Empresas Para Trabalhar™	32
Admissões e Demissões	34
Treinamento e Desenvolvimento	38
Flexibilidade e Qualidade de Vida	42
Avaliação GPTW	46
Lista das Melhores Empresas Para Trabalhar™	54
Contatos	57

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

O Great Place To Work® é autoridade global no mundo do trabalho

Por meio de uma metodologia presente em 170 países, somos a principal referência mundial em cultura organizacional, amplificando as vozes dos colaboradores por meio de pesquisas para diagnóstico, dados e benchmarking, possibilitando a promoção de melhorias e o reconhecimento por meio da Certificação e Ranking.



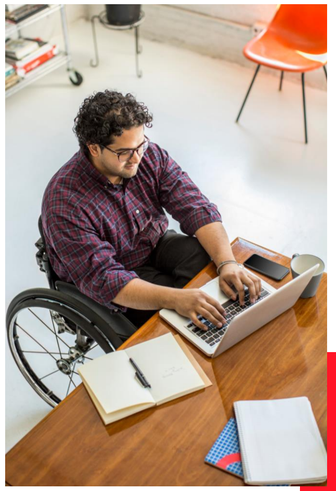
Great Place To Work®
Certificada 2024
BRASIL
™

Pessoas escrevem nossa história.

Há trinta anos, o Great Place To Work® redefiniu a experiência dos funcionários, ouvindo as vozes que mais importavam: as das pessoas. Por meio de milhares e milhares de horas de entrevistas e grupos focais, decodificamos o DNA de grandes lugares para se trabalhar. Esse DNA ainda está presente em tudo o que fazemos e é reafirmado por milhões de colaboradores em todo o mundo, todos os anos.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Nossa missão:
construir uma sociedade melhor, transformando cada organização em um Great Place To Work® For All.



©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Nosso impacto no mundo:

18.000 clientes.
20 milhões de pessoas.
170 países.
Anualmente.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

O Efeito Great Place To Work®

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Um excelente lugar para trabalhar é definido pela confiança, orgulho e camaradagem entre todas as pessoas.

Um excelente lugar para trabalhar é aquele onde os colaboradores confiam na liderança, têm orgulho do trabalho que realizam e gostam dos seus colegas. E essa experiência deve ser consistente para todas as pessoas, independente de quem são, do que fazem e de onde trabalham.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

É assim que excelentes empresas para trabalhar impulsionam grandes negócios

Quando a liderança cria uma excelente experiência para as pessoas, há um efeito transformador em sua organização. As Melhores Empresas Para Trabalhar™ atraem e desenvolvem grandes talentos, constroem culturas prósperas e ágeis e, por sua vez, estimulam o crescimento e o desempenho.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

01

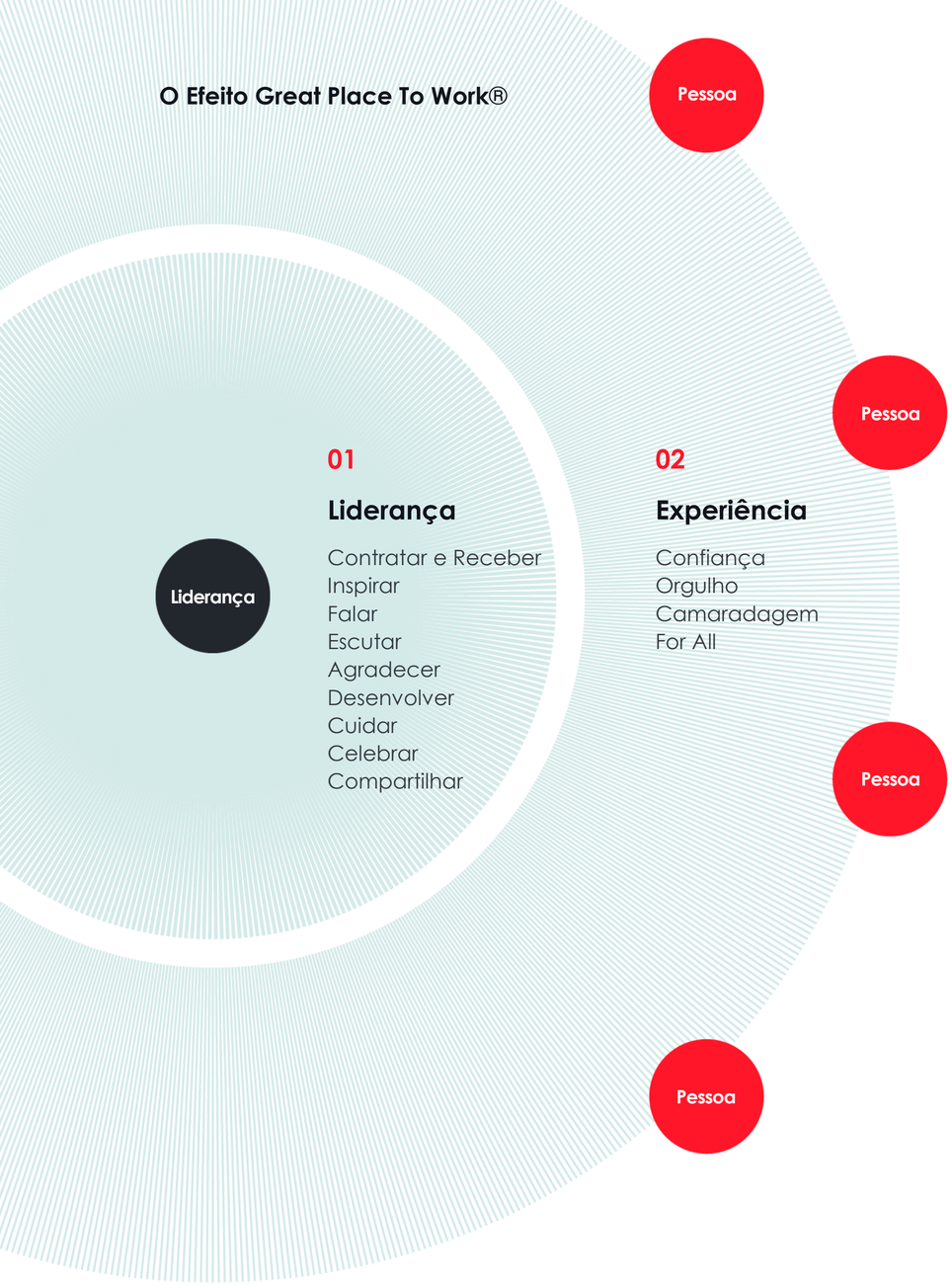
Liderança

Contratar e Receber
Inspirar
Falar
Escutar
Agradecer
Desenvolver
Cuidar
Celebrar
Compartilhar

A excelência começa com a liderança.

Com a nossa plataforma, os líderes obtêm insights sobre os principais impulsionadores de uma excelente experiência das pessoas, permitindo que eles sejam altamente eficazes na construção da confiança com os funcionários na sua organização.

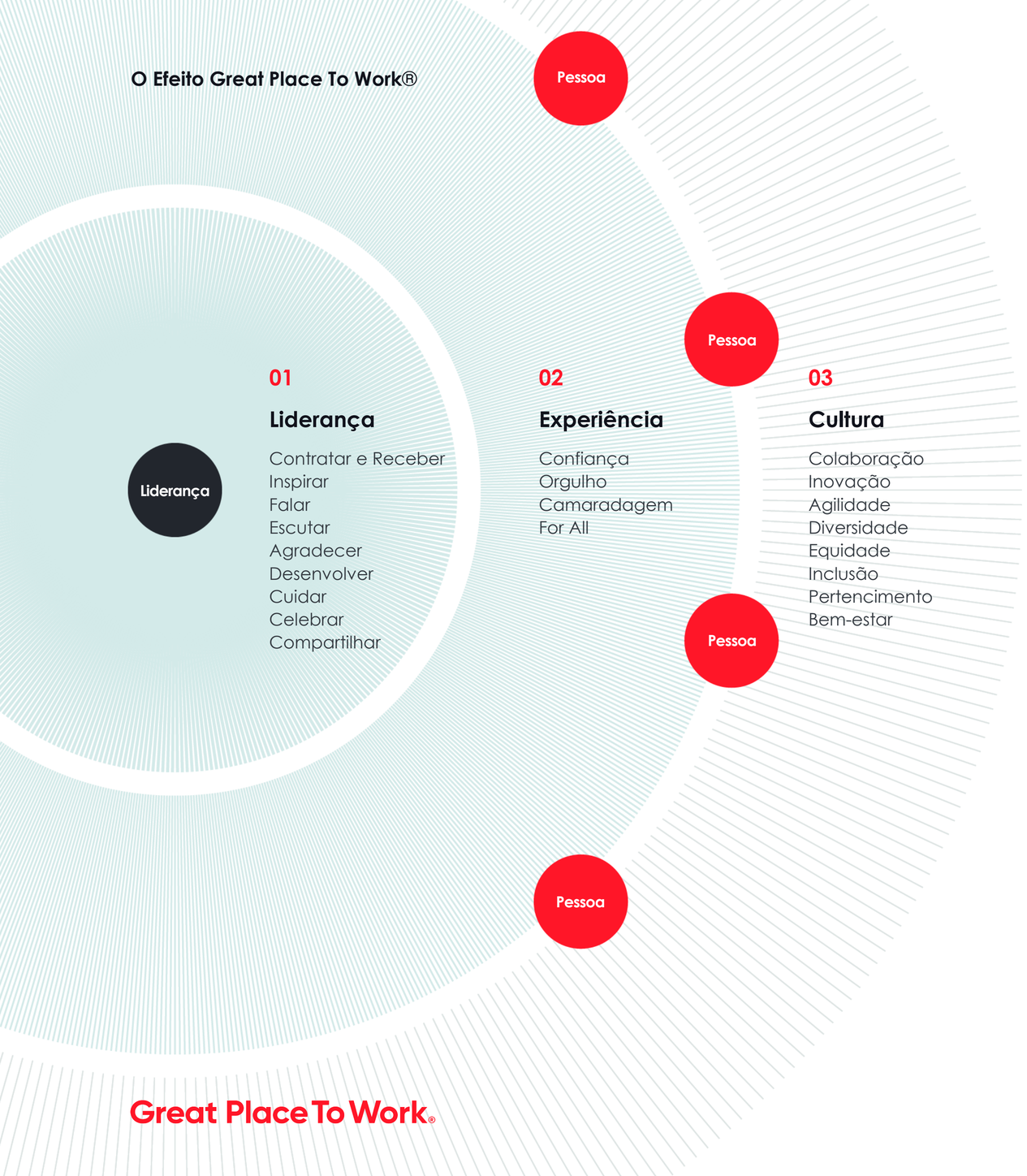
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.



Os líderes moldam a experiência.

Quando os líderes se dedicam a cultivar relações de confiança, orgulho e camaradagem para todos, a experiência do funcionário se torna um catalisador para uma cultura empresarial próspera e crescimento do negócio.

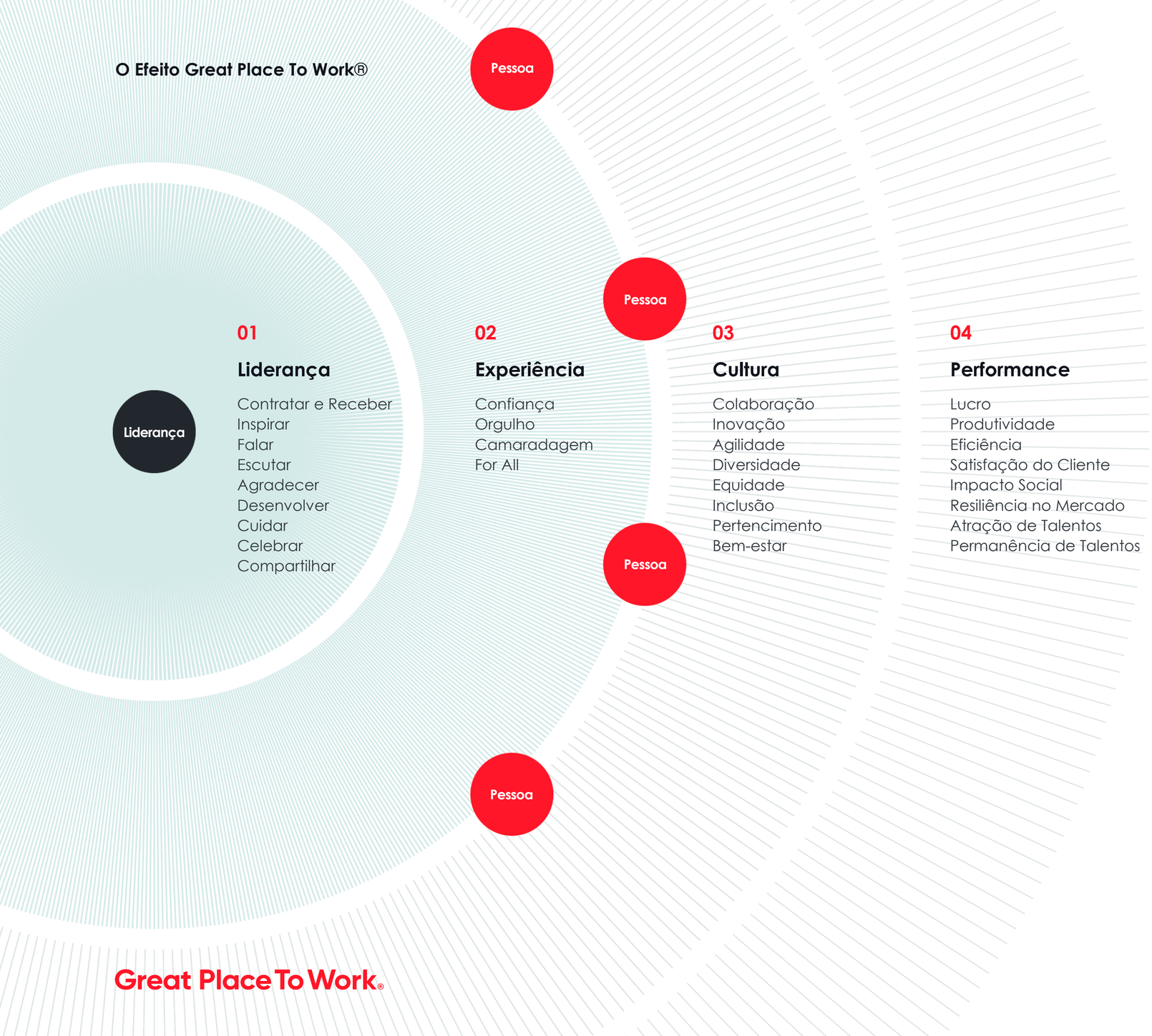
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.



A experiência molda a cultura.

Ao medir e melhorar continuamente a experiência das pessoas, as organizações transformam a cultura em uma vantagem competitiva, com maior colaboração, inovação, agilidade, pertencimento e bem-estar dos funcionários.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.



A cultura impulsiona a performance.

As empresas que cultivam culturas consistentes se diferenciam no mercado e entre os concorrentes em quase todas as métricas de negócios, independentemente do tamanho, setor ou localização geográfica.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Sobre o Estudo

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

GPTW Agência de Publicidade

A dinâmica do mercado de trabalho continua a evoluir, evidenciando a valorização de ambientes de trabalho saudáveis e relações profissionais construtivas. O ranking GPTW Agência de Publicidade reconhece e comemora as organizações que lideram na criação de espaços de trabalho exemplares, onde a maturidade profissional é vista como um ativo valioso. Este relatório especial não apenas aponta as empresas que priorizam o bem-estar e a satisfação de seus colaboradores, mas também aquelas que desenvolvem práticas inovadoras para nutrir e valorizar a contribuição de profissionais em todas as etapas de sua carreira.

Na **12ª edição** da premiação das Melhores Empresas Para Trabalhar™ GPTW Agência de Publicidade, realizada em 2024, um total de 71 empresas participaram do processo de avaliação.

Para se qualificarem para o ranking, as empresas precisavam atender aos critérios de ter no mínimo 30 funcionárias(os) e possuir CNPJ registrado no setor de Agências de Publicidade. Entre essas empresas, 20 foram reconhecidas como as melhores, sendo estas:

10 Empresas – Pequeno Porte;

10 Empresas – Médio Porte;

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

O Histórico do Ranking GPTW Agência de Publicidade

O ranking das melhores empresas para trabalhar Agência de Publicidade chega em sua 12º Edição com 71 empresas inscritas buscando este reconhecimento.

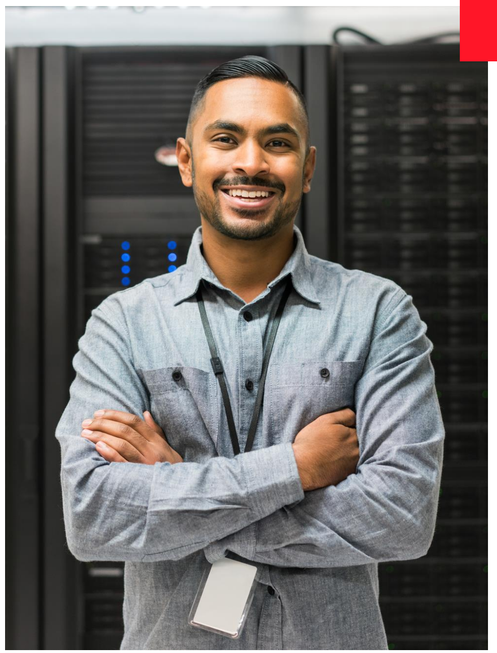
Edição	Número de Empresas Inscritas	QTD. Funcionários Impactados
10ª Edição	89	8.257
11ª Edição	62	6.538
12ª Edição	71	6.109

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

A pesquisa do GPTW é composta por 2 etapas, que vão resultar a nota final:

1. **Pesquisa quantitativa:** é necessário que a empresa atinja a amostra mínima de funcionários(as) e que obtenha uma nota igual ou superior a 70%.

2. **Pilares For All:** atingidas as condições da 1ª etapa, passa-se para a fase de preenchimento e avaliação dos Pilares For All.



Pesquisa com os funcionários
(etapa quantitativa)

- Amostra mínima
- Trust Index© (70%)

+

Pilares For All
(etapa qualitativa)

- Avaliação de práticas descritas no Culture Audit.

=

Nota final

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Indicadores Agência de Publicidade

O mercado de publicidade no Brasil é um dos mais dinâmicos da América Latina. Impulsionado pela crescente digitalização e pela constante busca das marcas por novas maneiras de se conectar com o público, o setor tem passado por transformações significativas nos últimos anos. Segundo levantamento do Cenp-Meios, no primeiro semestre de 2024, as 325 agências participantes do painel reportaram um crescimento de 16% nos investimentos, superando o desempenho de 2023. A TV aberta continua sendo a principal mídia em termos de investimentos, com 39,5% do total, seguida de perto pela internet, que já representa 38,2% dos aportes do setor.

O **Ranking GPTW Agência de Publicidade** reconhece e premia, há 12 edições, empresas que se destacam por colocar as pessoas no centro de suas ações e por desenvolver ambientes de trabalho mais colaborativos, inclusivos e respeitosos. Essas empresas têm um papel essencial em promover uma cultura organizacional positiva e são fundamentais para a economia do setor publicitário.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Informações das Empresas Premiadas

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

O tempo médio de existência das empresas premiadas de 2024 é de **18 anos.**

Esse tempo médio foi de 17 anos em 2023.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Empresas por Estado

Os principais estados foram São Paulo (8 empresas), Paraná (4 empresas) e Rio de Janeiro (4 empresas).

Premiadas por Estado	2024
São Paulo (SP)	8
Paraná (PR)	4
Rio de Janeiro (RJ)	4
Distrito Federal (DF)	1
Minas Gerais (MG)	1
Rio Grande do Sul (RS)	1
Santa Catarina (SC)	1

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

ESG

Entre as empresas premiadas em 2024, 5% se destacam por terem implementado programas de sustentabilidade robustos, alinhados com padrões internacionais como GRI ou relatório integrado, refletindo um compromisso firme com as práticas de ESG (Environmental, Social and Governance).

Esta abordagem estruturada não apenas fortalece suas credenciais de responsabilidade corporativa, mas também as posiciona como líderes em transparência e gestão sustentável, aspectos cada vez mais valorizados no cenário empresarial contemporâneo.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Pacto Global

O Pacto Global das Nações Unidas é uma iniciativa global lançada pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2000. Ele representa um chamado à ação para empresas e organizações em todo o mundo comprometerem-se com princípios fundamentais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Este pacto voluntário encoraja empresas a adotarem práticas comerciais socialmente responsáveis e sustentáveis, promovendo valores universais e metas globais. Ao unir empresas, governos e sociedade civil em torno de um objetivo comum de desenvolvimento sustentável, o Pacto Global busca contribuir para um mundo mais equitativo e sustentável, em que o progresso econômico esteja alinhado com o respeito pelos direitos humanos e a proteção do meio ambiente.

Das 20 empresas premiadas, **3 delas são signatárias** do Pacto Global da ONU.

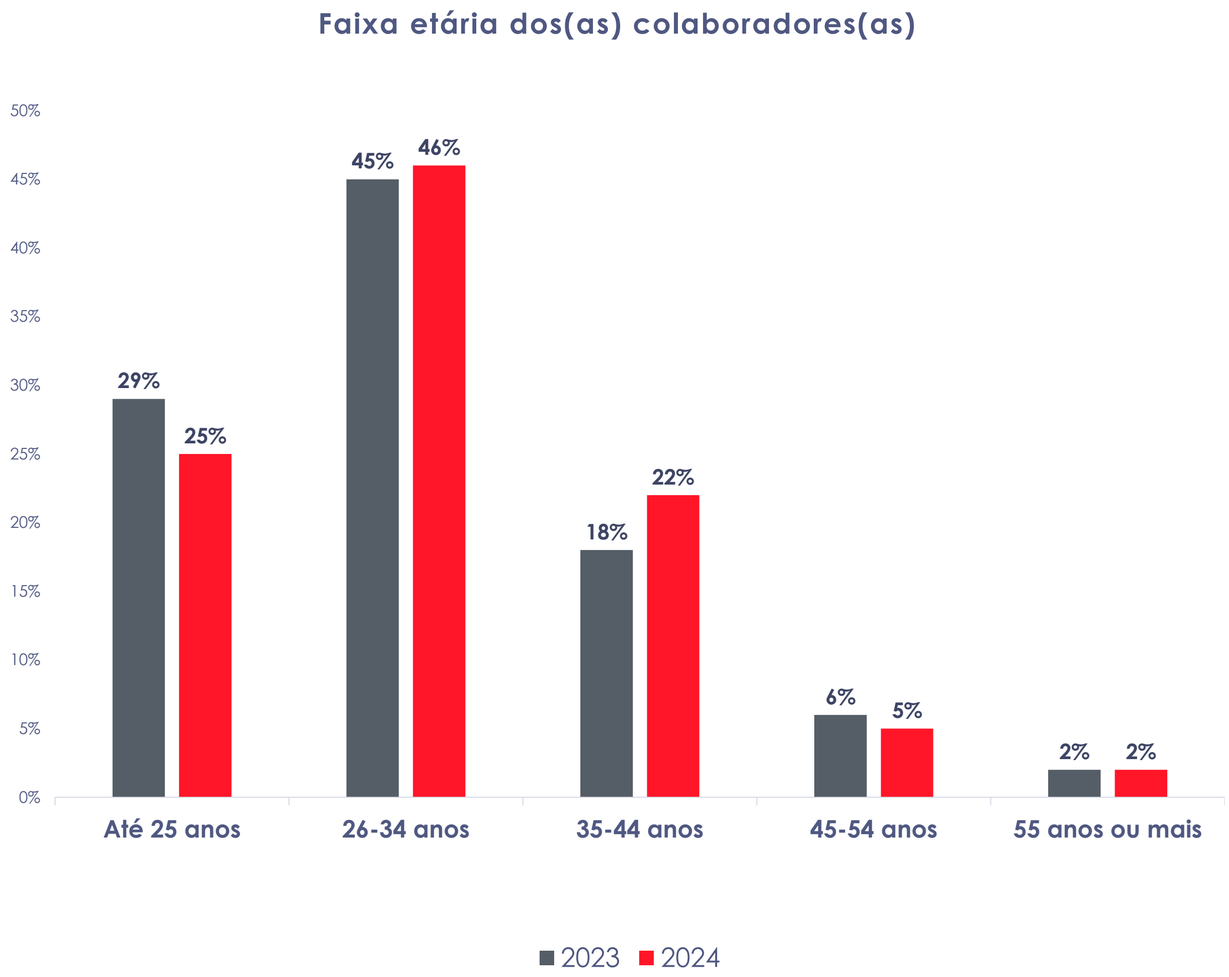
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Perfil dos Colaboradores das Melhores Empresas Para Trabalhar™

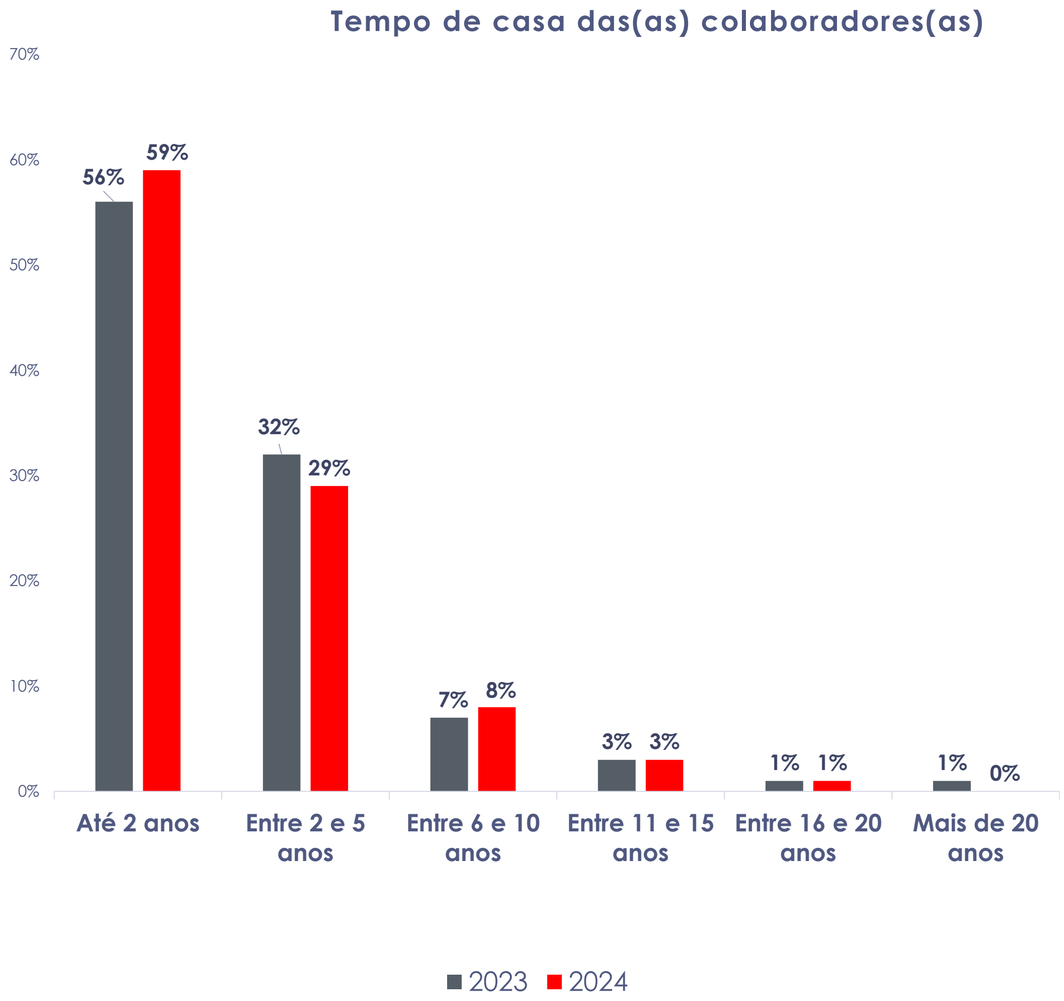
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Por faixa etária

Os dados de faixa etária dos(as) colaboradores(as) de 2023 e 2024 mostram uma queda de 4 pontos percentuais no número de colaboradores de até 25 anos. Por outro lado, a faixa etária de 35 a 44 anos apresentou crescimento na mesma proporção. Já a participação de pessoas de 55 anos ou mais manteve-se estável, assim como as faixas de 26 a 34 anos e 45 a 54 anos com pequena variação nos dois anos.



©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.



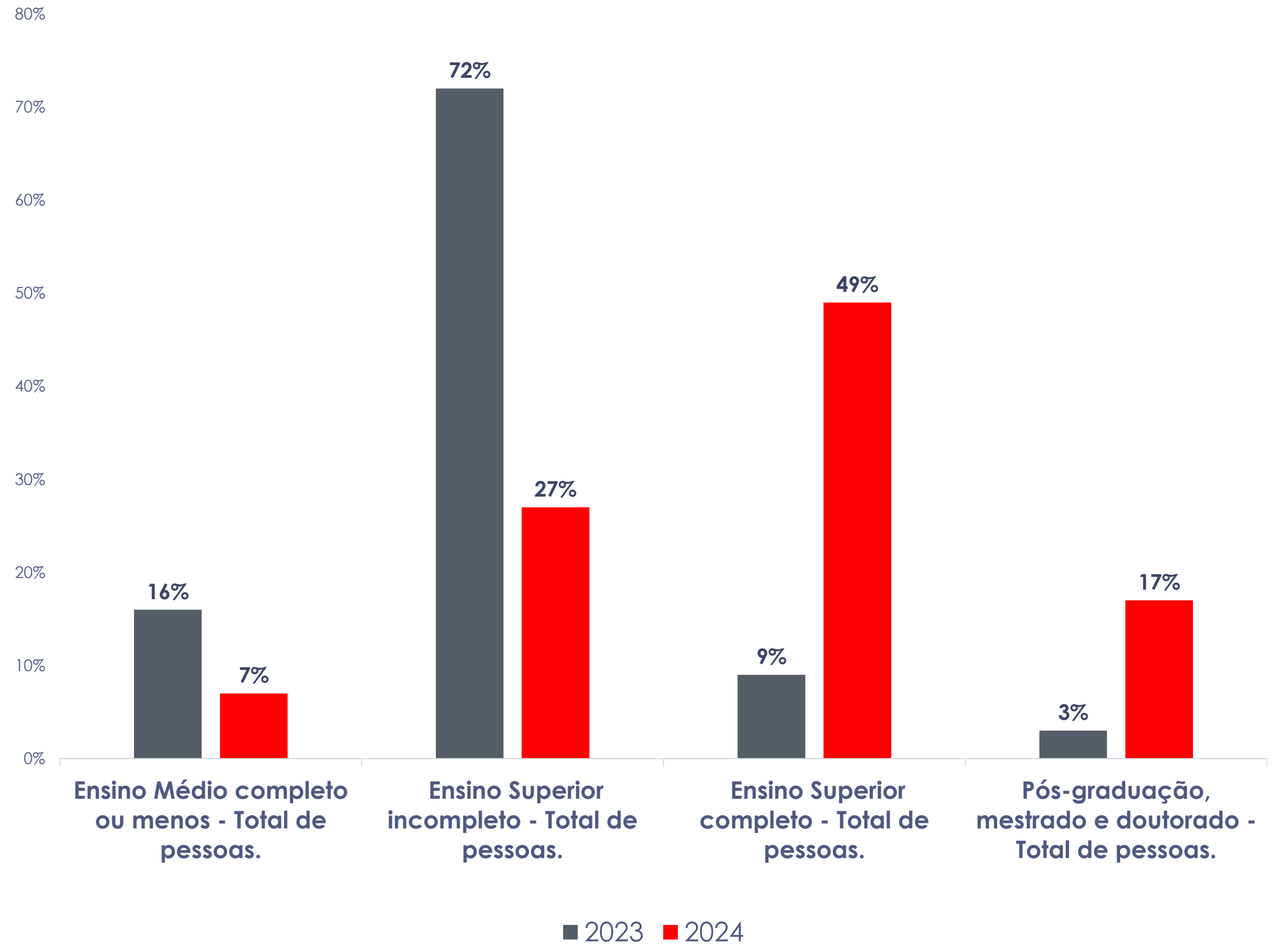
Por tempo de casa

Analisando a distribuição de tempo de casa dos colaboradores(as) neste ano em relação ano passado, notamos um crescimento de pessoas com até 2 anos de casa, representando, aproximadamente, seis e cada dez colaboradores. Já as faixas de 2 a 5 anos apresentou uma queda, estando abaixo de 30% este ano. A partir de 6 anos temos uma estabilidade, entretanto, não chegando a 15% dos colaboradores. Dados que podem estar relacionados à dinâmica do setor e ao fato de termos empresas mais jovens em relação à outros Rankings.

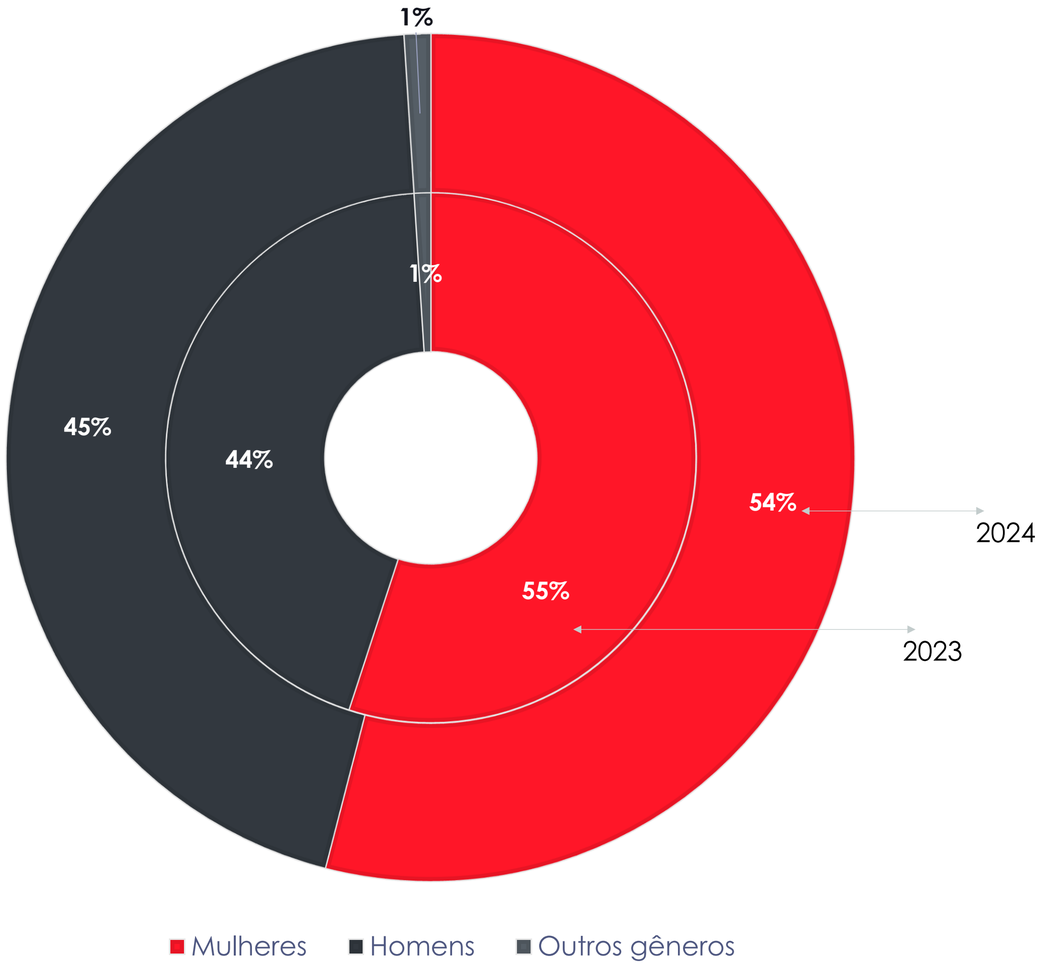
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Por Escolaridade

Em relação ao nível de escolaridade dos colaboradores, aproximadamente, cinco em cada dez possuem o ensino superior completo, um crescimento significativo em relação a 2023, onde menos de 10% tinham concluído este grau de escolaridade. Também observamos um crescimento no total de funcionários com pós-graduação nas empresas premiadas, passando de 3% em 2023 para 17% este ano.



©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.



Por gênero

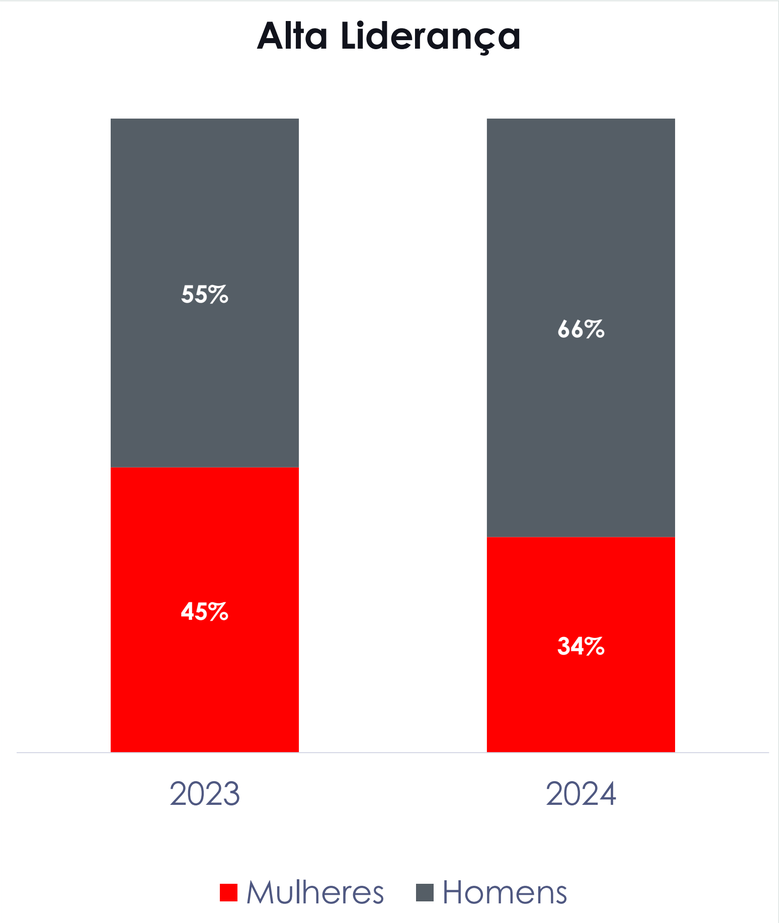
Nos últimos anos, a distribuição por gênero manteve uma **sobre representação de mulheres, perfazendo 54% dos postos de trabalho nas empresas premiadas nesta edição.** Um percentual superior a proporção de mulheres na demografia nacional que foi de 51,5%, segundo o Censo do IBGE de 2022. Por outro lado, outro gênero representou nos dois anos no máximo 1% dos colaboradores. Diante disso, é evidente a necessidade de uma continua construção de ambientes que sejam Great Place To Work® FOR ALL, promovendo a inclusão e a igualdade de gênero.

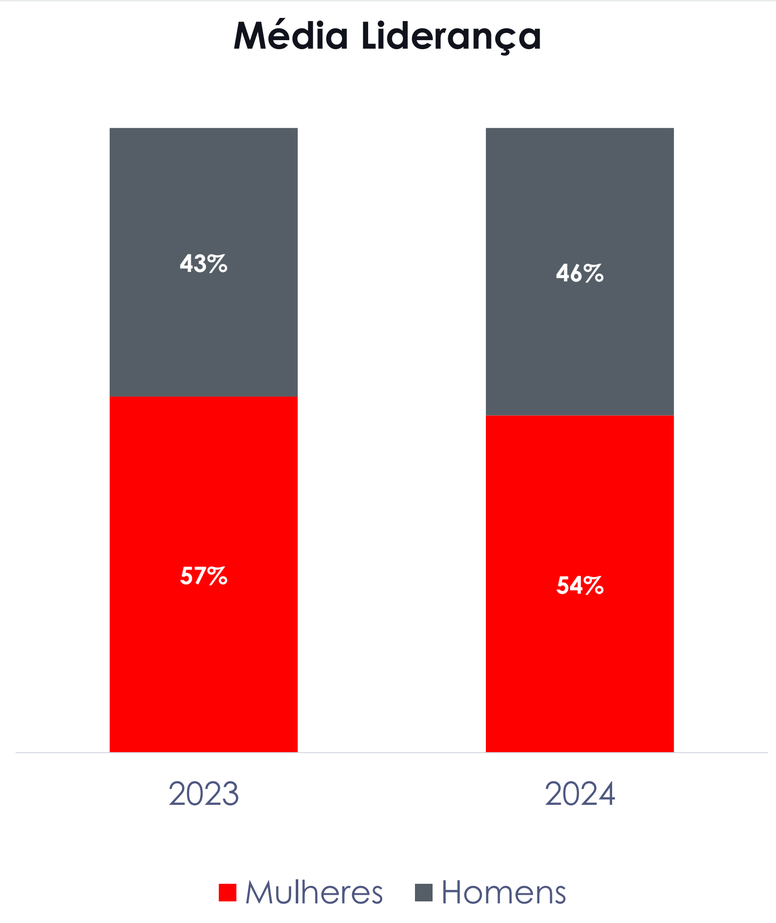
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

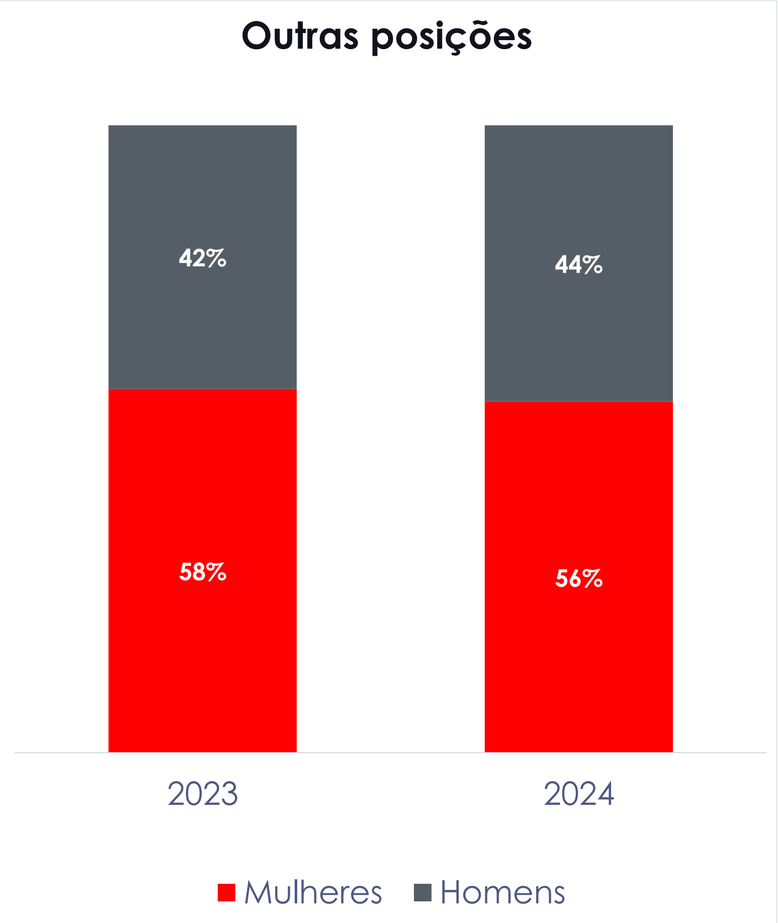
Perfil dos Líderes das Melhores Empresas Para Trabalhar™

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Gênero x Nível de Gestão







©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Gênero x Nível de Gestão

Ao analisarmos a distribuição de gênero por níveis de gestão, observa-se uma queda na participação feminina em todos os níveis. Com destaque para os cargos de Alta Liderança, com uma queda significativa de 11 pontos percentuais em relação ao ano passado. Média liderança passou de 57% para 54%. Já outras posições de liderança de 58% para 56%. Diante deste cenário, é importante que as empresas fomentem oportunidades contínuas para mulheres em cargos de alta liderança buscando uma maior equidade nessas posições.

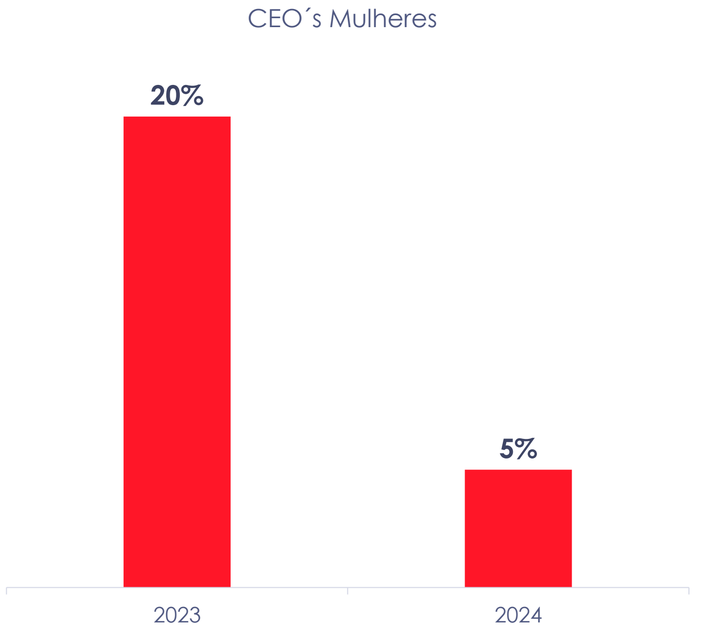
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

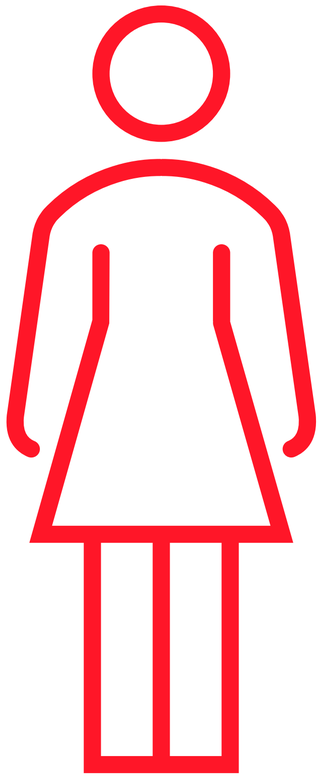
Perfil dos CEOs das Melhores Empresas Para Trabalhar™

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

CEOs Mulheres

Entre os(as) CEOs das Melhores Empresas Para Trabalhar™, temos uma idade média de **45 anos** e um tempo médio de casa de **12 anos**. Assim como visto nos níveis de gestão, a participação de mulheres no principal cargo executivo das empresas apresentou uma queda importante no último ano.





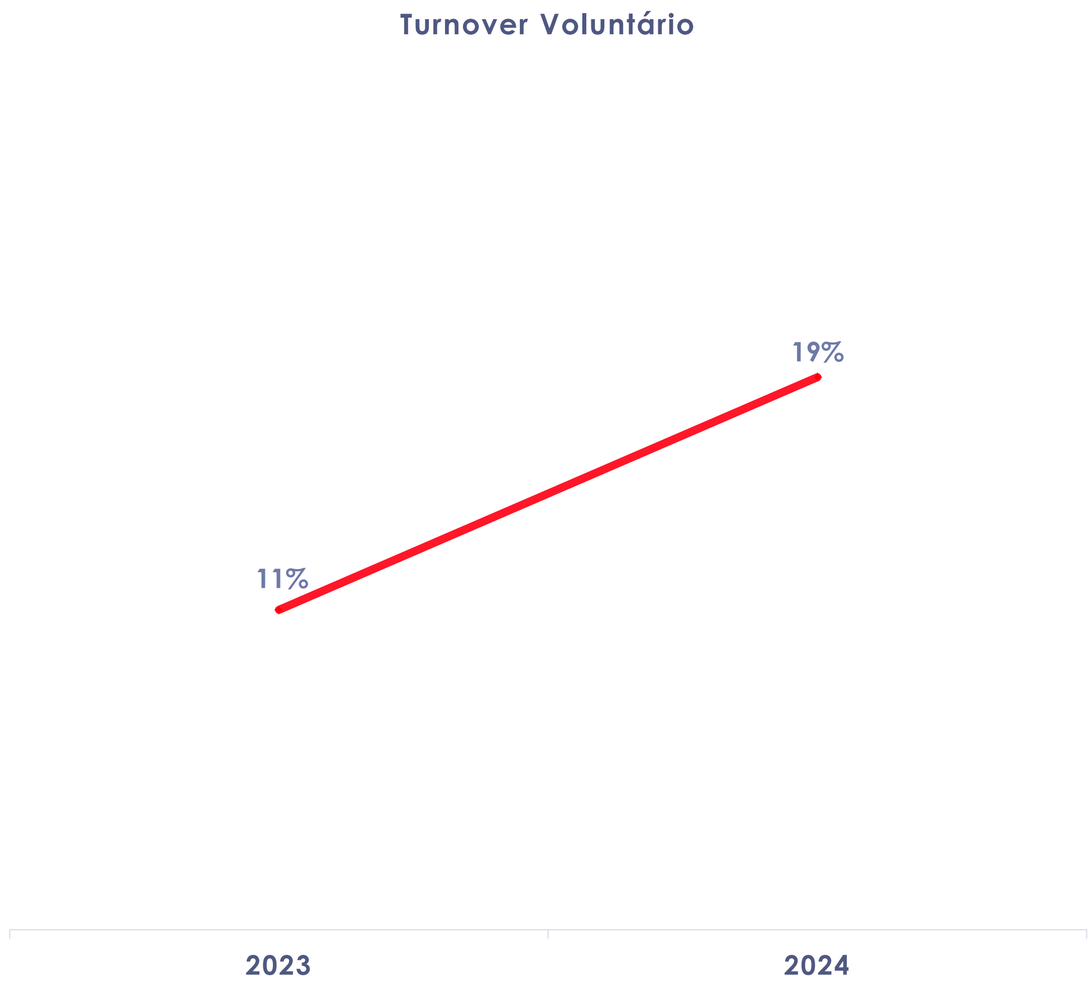
©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Admissões e Demissões

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Turnover

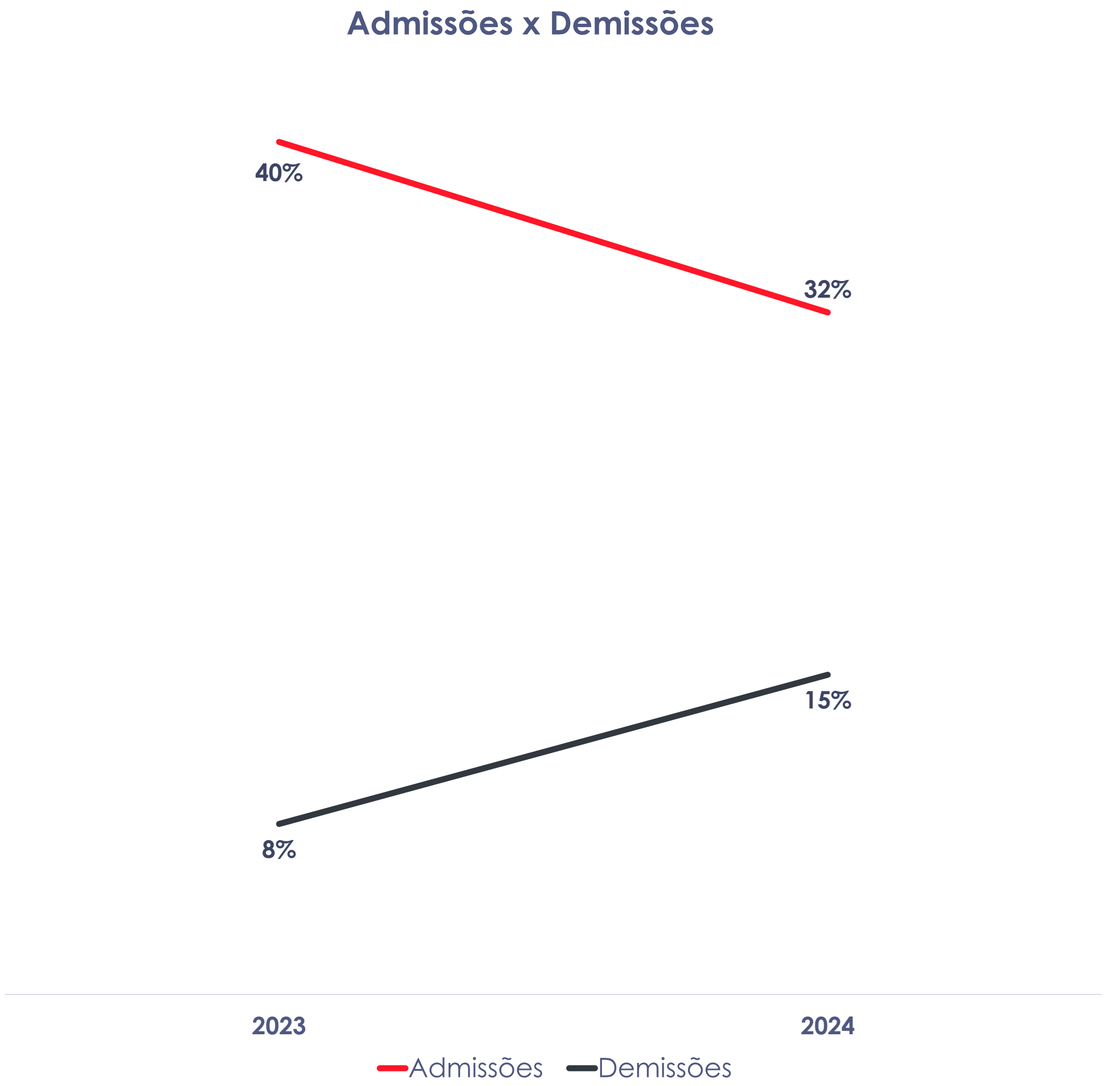
A taxa de turnover voluntário apresentou crescimento no último ano. O que pode indicar aquecimento do setor.



©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Admissões x Demissões

Quando analisamos o número de adimissões ao longo das últimas edições observa-se uma tendência de queda frente ao ao alto percentual observado na edição de 2023. Por outro lado, as demissões apresentaram crescimento. Entretanto, ainda estando inferiores as contratações, monstrando um aquecimento do setor.

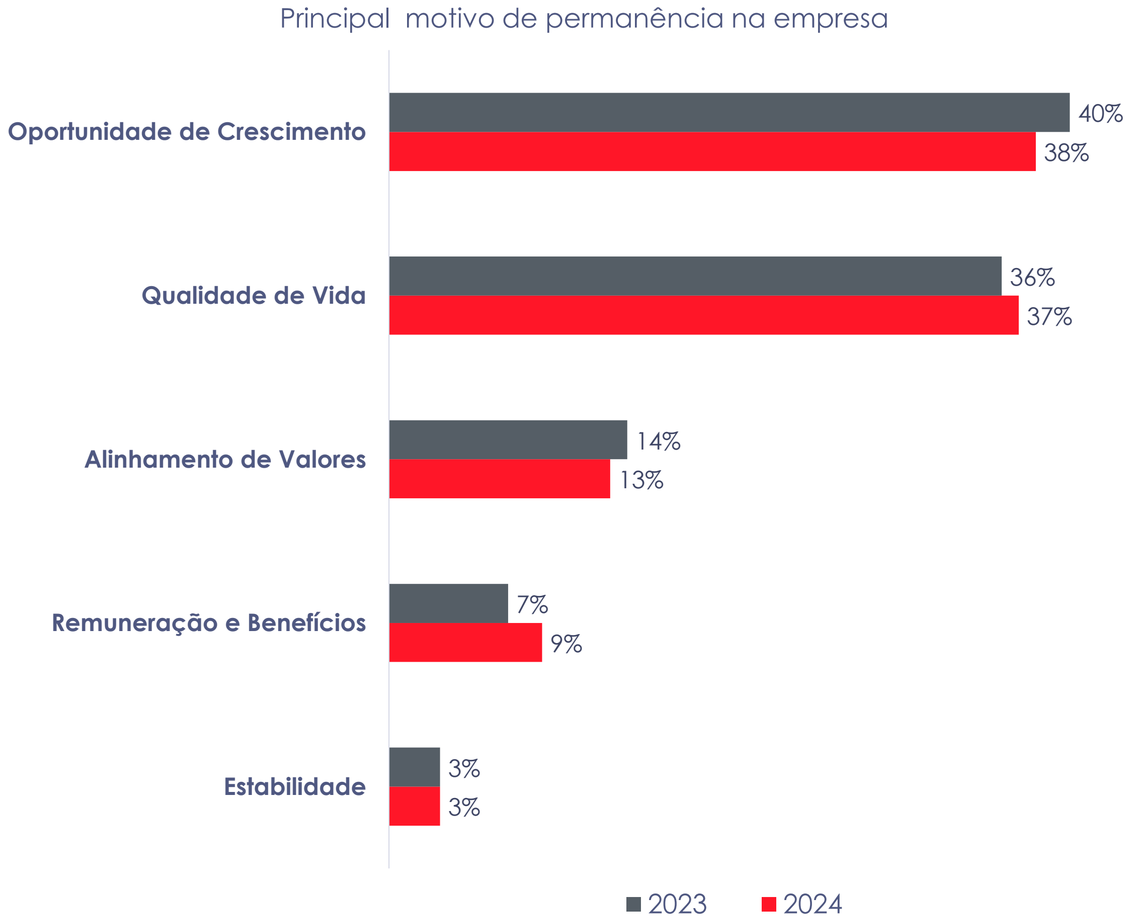


©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Motivos de Permanência

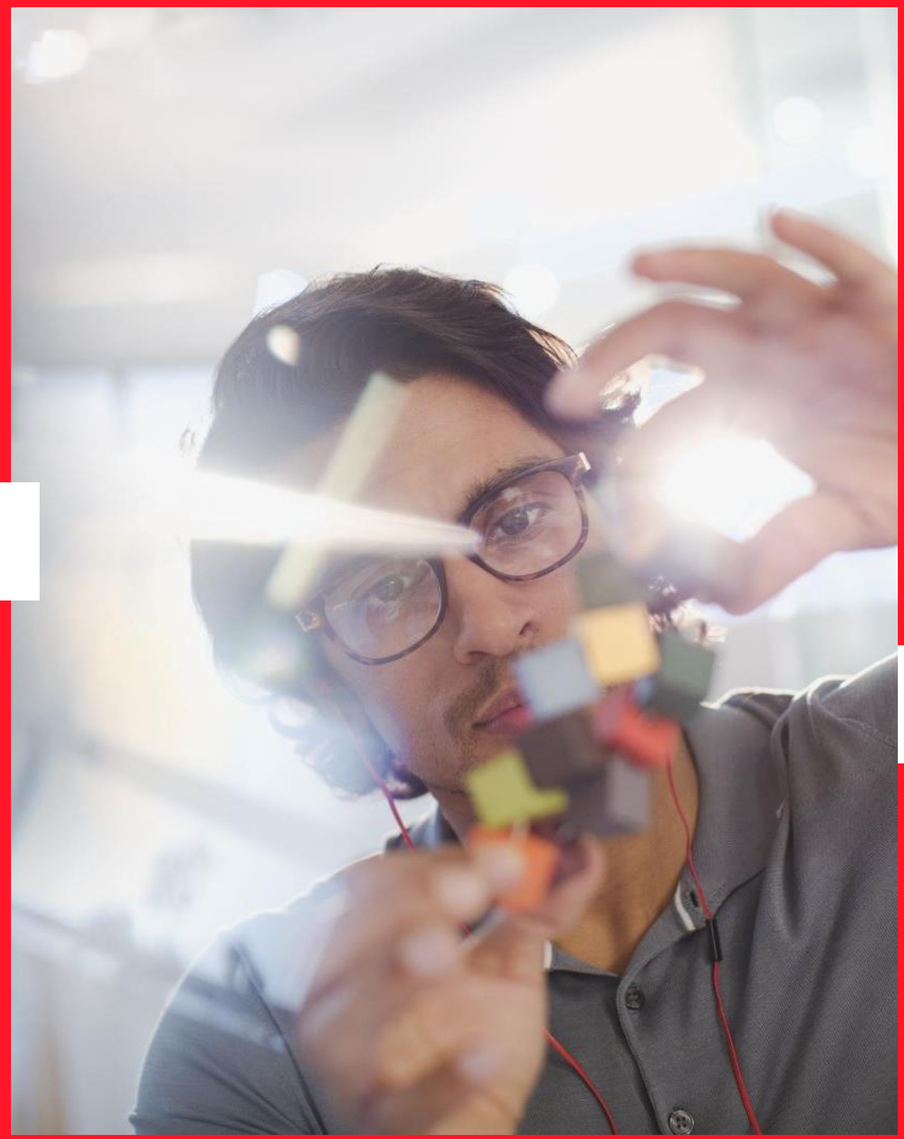
Quando perguntamos aos colaboradores qual é o principal motivo para que eles continuem em seus trabalhos atuais, podemos ver que **ter oportunidades de crescimento e desenvolvimento é o mais citado nos dois anos**, sendo mencionado por 38% dos funcionários. Enquanto, **qualidade de vida** apresentou um leve crescimento. Esse crescimento também é visto na lista das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil 2024. Monstrando a relevância do tema para os colaboradres e a importância de medidas concretas para garantir o equilíbrio na vida pessoal e no trabalho.

Motivo de Permanência	TI (2024)
Oportunidade de Crescimento	88
Qualidade de Vida	87
Alinhamento de Valores	90
Remuneração e Benefícios	65
Estabilidade	44



©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Treinamento e Desenvolvimento

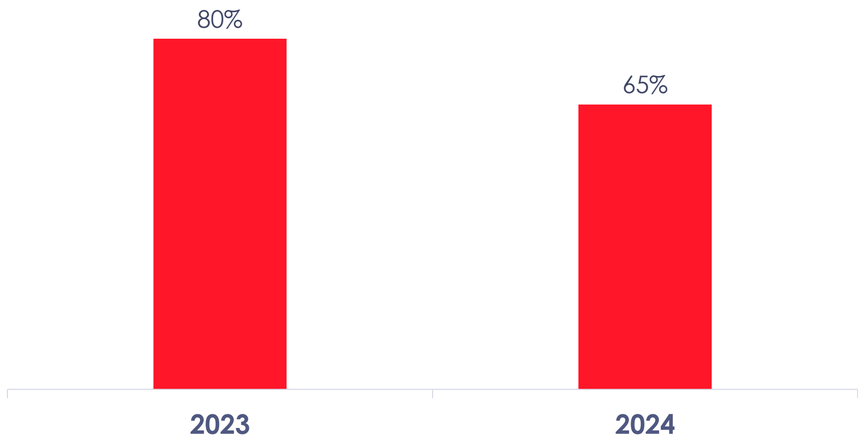


©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Mentoria e Coaching

Em relação à presença de **programas de mentoria** e coaching para seus funcionários, os dados indicam que 65% das empresas premiadas no Ranking GPTW Agência de Publicidade possuem programas de mentoria, um queda em relação a 2023 (80%). Entretanto, ainda se mantêm forte nas empresas premiada. Já **programa de coaching** não foi indicado por nenhuma empresa nesta edição. Esses dados demonstram o cenário já visto em outras Rankings GPTW em 2024 com queda ou inexistência de programas de coaching e a manutenção ou crescimento de programas de mentoria, indicando uma mudança na abordagem das empresas nos últimos anos.

Empresas que oferecem mentoria



Empresas que oferecem coaching

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Benefícios para desenvolvimento

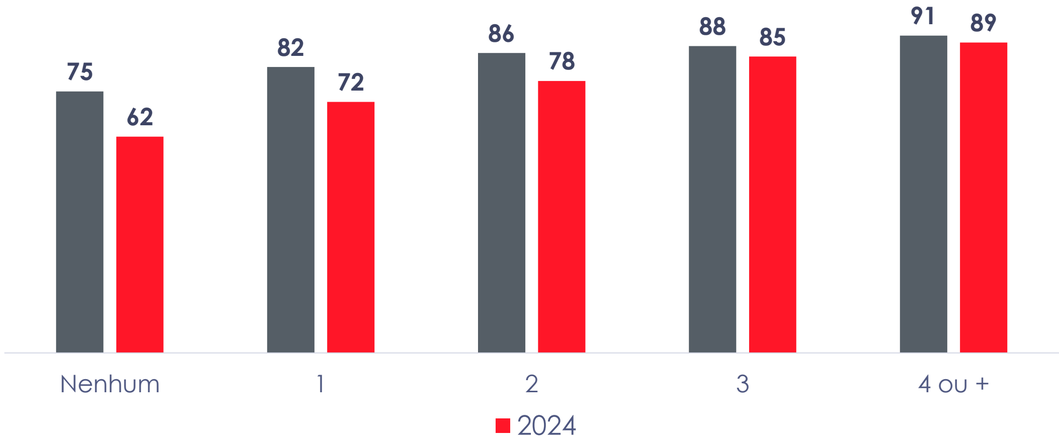
Nesta edição, **15%** das Melhores Empresas Para Trabalhar™ oferecem **bolsa de estudos para curso de graduação ou pós-graduação**, e **10%** para **cursos de idiomas**. **40%** das empresas têm uma **universidade corporativa** e **25%** disponibilizam verba para que o funcionário use **no programa de desenvolvimento que quiser**.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Feedbacks

Na questão de feedbacks, podemos notar novamente que a **correlação entre o número de feedbacks recebidos e a confiança dos colaboradores** na organização persiste (quanto mais feedbacks recebidos no ano, maior é o Trust Index™). Os dados mostram também que, aproximadamente, sete a cada dez **funcionários(as) receberam 3 ou mais feedbacks** no ano.

Trust Index™ por número de feedbacks recebidos pelos colaboradores no ano



Obs. Dados Numéricos no gráfico correspondem ao índice de confiança (Trust Index) na pesquisa de clima das empresas premiadas.

Ano	% de colaboradores que recebeu 3 ou mais feedbacks
2023	63%
2024	70%

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Flexibilidade e Qualidade de Vida

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Horário Flexível e Home office

Com relação a flexibilidade, tivemos uma queda no número de empresas que oferecem horário flexível de 80% para 75%, ententando ainda mantendo-se alto. Já Home Office apresentou crescimento, passando de 90% para 95%, ou seja, está presente em praticamente todas as empresas premiadas.

75%

Horário Flexível

Em 2023, este número era de 80%.

95%

Home Office

Em 2023, este número era de 90%

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

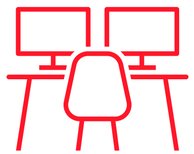
Práticas da empresa

Podemos notar que **90%** das empresas oferecem **práticas de saúde mental e bem-estar**, demonstrando a relevância do tema para elas. **Enquanto jornada/modelo híbrido é oferecido por 80% das empresas.** Já **redução de jornada é oferecida por apenas 5% das empresas premiadas.**

90%

Adotaram práticas de saúde mental e bem-estar.

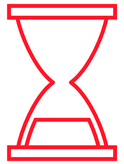
Em 2023, este número era de 90%.



80%

Jornada/Modelo híbrido

Em 2023, este número era de 75%



5%

Redução de Jornada

Em 2023, este número era de 15%

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Licença-Maternidade e Paternidade

Em relação à práticas da empresa quando funcionários(as) têm filhos, **todas as empresas premiadas** no ranking GPTW Agência de Publicidade 2024 oferecem **licença-maternidade de 120 dias** exigidos pela lei. Para **licença paternidade**, o período exigido pela lei é de 5 dias, e **65% das empresas oferecem mais tempo do que isso.**

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Avaliação GPTW

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Evolução Histórica

Abaixo trazemos os dados dos últimos anos, o Trust Index™ (avaliação da empresa pelos funcionários) médio das Melhores Empresas Para Trabalhar™ Agência de Publicidade, os Pilares For All, que consiste na etapa de avaliação qualitativa de praticas organizacionais. Assim como a média final e o e-NPS (Employee Net Promoter Score) é uma métrica utilizada para medir a satisfação e o engajamento dos funcionários dentro de uma empresa.

Benchmark Trust index	2023	2024
Trust Index	89	87
Pilares For All	60	61
Média Final	79	85
e-NPS	66	65

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Notas por corte

Para analisar o desempenho das empresas no ranking, utilizamos um sistema de divisão por corte. com base em características especificas das empresas, permitindo uma comparação justa e detalhada entre as empresas. O corte das notas ajuda a identificar os níveis de excelência e as áreas que necessitam de melhorias, facilitando uma visão nítida do posicionamento de cada empresa dentro do ranking. Este método garante uma avaliação precisa, transparente e justa, destacando as empresas que se sobressaem em suas práticas e desempenhos.

Notas por corte	2024			
	Trust Index™	Pilares For All	Nota Final	e-NPS
Médias	82	61	82	53
Pequenas	92	**	92	77

**Para o corte até 99 funcionários(as) não é necessário o preenchimento dos Pilares For All.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Confiança por dimensões

Ao se olhar as dimensões que compõem a metodologia GPTW pode-se notar um destaque nas dimensões Credibilidade e Camaradagem ao longo dos 2 anos analisados.

	2023	2024
Credibilidade dos líderes para gerenciar pessoas e administrar os negócios de forma geral.	90	88
Respeito dos líderes na relação com os funcionários, tanto na questão profissional como pessoal.	88	87
Imparcialidade dos líderes com relação a todos os funcionários.	87	85
Orgulho de exercer a profissão e trabalhar nessa empresa.	89	87
Camaradagem entre os colegas de trabalho e presença de sentimento de equipe.	92	91

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Índice da Velocidade da Inovação (IVR)

O **IVR (índice da Velocidade da Inovação)** é a métrica que **mede o nível crucial da velocidade e agilidade organizacional**, quantificando a capacidade da força de trabalho de se adaptar e inovar. Quanto maior o resultado, mais forte é a capacidade da organização em adaptação e inovação.

Organizações são classificadas em três tipos de IVR: Acelerado, Funcional e Atrito. Empresas cuja classificação nos estágios de inovação está como Acelerado geram ideias de alta qualidade e tem alta velocidade de implantação, atingindo um grau elevado de agilidade e resultando em 5,5 vezes mais crescimento de receita do que organizações com um grau menor de abordagem inclusiva para a inovação. Além disso, organizações com IVR Acelerado tem empregados que são 4 vezes mais propensos a se sentirem orgulhosos de seu trabalho.

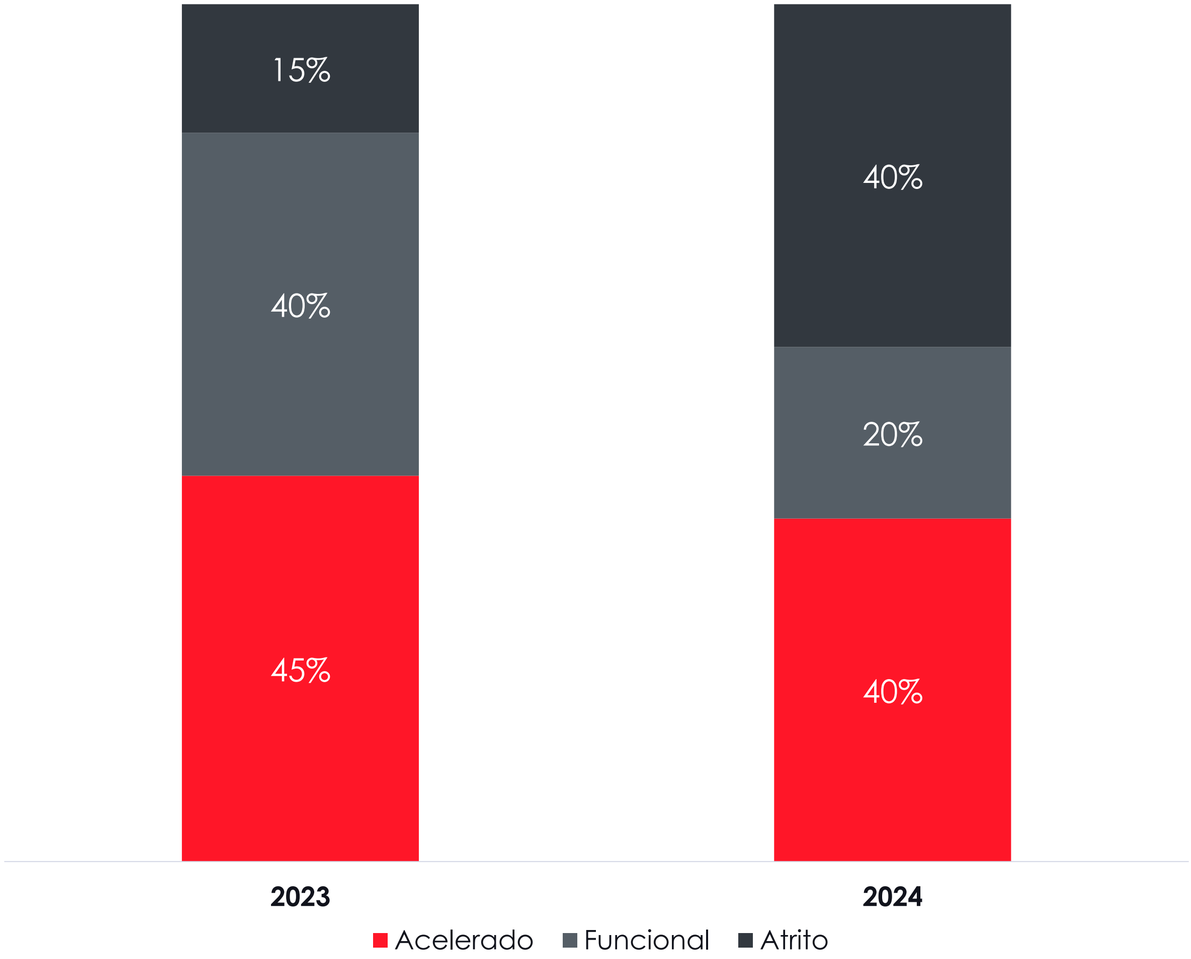
Os três estágios da Inovação:

Atrito, Funcional e Acelerado

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Índice da Velocidade da Inovação (IVR)

Ao olharmos para o IVR das empresas premiadas, verficamos uma queda no percentual de empresas em nível acelerado (no qual a inovação flui facilmente), representando 40% das empresas premiadas em 2024. Por outro lado, tivemos um aumento na quantidade de empresas **no estágio de atrito** (no qual a inovação é truncada) de 15% em 2023 para 40% este ano. Esses dados evidenciam uma oportunidade a estas empresas no que tange a inovação em seus ambientes de trabalho.



©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Afirmativas com as maiores notas

Abaixo podemos ver as afirmativas com as melhores notas segundo percepção dos colaboradores.

Afirmativa	Agência de Publicidade, 2024
As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de sua cor ou etnia	99
As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de sua orientação sexual	99
As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de seu gênero	98
As pessoas aqui são bem tratadas independentemente de sua idade	98
Este é um lugar fisicamente seguro para trabalhar	98

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Afirmativas com as menores notas

Já as afirmativas com as piores avaliações segundo a sinalização dos colaboradores na pesquisa de clima.

Afirmativa	Agência de Publicidade, 2024
Acredito que a quantia que recebo como participação nos resultados da organização é justa	59
As pessoas aqui são pagas adequadamente pelo serviço que fazem	67
Temos benefícios especiais e diferenciados aqui	70
Os gestores envolvem as pessoas em decisões que afetam suas atividades e seu ambiente de trabalho	75
As promoções são dadas às pessoas que realmente mais merecem	78

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Lista das Melhores Empresas Para Trabalhar™

Great Place To Work.

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Médias

1	i-Cherry
2	Soma
3	Minu
4	DP6
5	match.mt
6	Cadastra
7	Binder Reimagine
8	Mirum
9	Ghfly
10	ARTPLAN

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Pequenas

1 OTZ Ads Marketing Digital Ltda
2 LD Comunicação Digital
3 Álamo
4 Moringa
5 Agência Koko
6 Prod
7 BROCCO ESTRATEGIAS CRIATIVAS
8 Agência Bistrô
9 Agência FG
10 CUPOLA

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Acesse gptw.com.br

©Great Place To Work® Institute, Inc. All Rights Reserved.

Great Place

To Work®