

Termo de Compromisso de Comportamento & Conduta

Esse Termo tem como objetivo deixar claro as expectativas de conduta e alinhar os comportamentos esperados e não esperados dos profissionais que fazem parte do programa Partners.

NOSSO JEITO DE SER

No programa Partners, seguimos as diretrizes e valores culturais do ecossistema. Entender nossa cultura direciona cada parceiro sobre o que é esperado na condução do dia a dia, seja internamente ou com clientes.

Diretrizes de gestão:

- **Entre valores e resultados, ficamos com os dois:** Resultados são fundamentais para o sucesso e perenidade do que fazemos. Conquistar bons resultados é tão importante quanto a nossa missão. Não é apenas sobre atingir os objetivos, mas também sobre a maneira como chegamos até eles. Para nós, os fins não justificam os meios.
- **Autonomia com alinhamento:** Investimos em uma comunicação acessível e próxima, por meio de diferentes canais. Priorizamos trabalhar com autonomia, para isso garantimos alinhamento de propósito, valores e estratégia para todos.
- **Na dúvida, olhe para a Missão:** Em momentos de dúvida, considere qual alternativa irá contribuir mais para o nosso objetivo de melhorar as empresas, impactando as pessoas, negócios e sociedade. Nossa atuação busca expandir esse trabalho, construindo pontes por onde passamos. Se a sua decisão for contribuir para que as pessoas estejam no centro dos negócios, vá em frente!
- **Sempre contrate alguém melhor do que você:** Seja como colaborador ou parceiro, trabalhe com pessoas de grande potencial, dê espaço para bons profissionais atuarem, te ajudarem e cresçam juntos. A melhor maneira de garantir crescimento, inovação e perenidade nos seus negócios, é sempre agregar pessoas melhores do que nós.

Valores do Ecosistema:

CONFIANÇA: Ambientes de confiança são essenciais para fomentar a autonomia com alinhamento e facilitam o atingimento do pleno potencial de cada pessoa.

EMPREENDEDORISMO: A ambidestria e o espírito empreendedor são essenciais para a sustentabilidade dos negócios de maneira inovadora.

TRANSFORMAÇÃO: A pluralidade e, como consequência, a diversidade de vivências e diferentes perspectivas, é um campo fértil para a inovação e inspiração para transformação da sociedade.

Comportamentos e Conduta

Eu, como parte integrante da rede de profissionais especialistas, unidos pelas marcas do Ecosistema Great People & GPTW, me comprometo a seguir os princípios e diretrizes abaixo:

1. Participação na Comunidade Partners

- Priorizar as agendas da Formação;
- Ter compromisso com o próprio aprendizado no programa, buscando novos conhecimentos, ferramentas e informações de forma proativa;
- Atenção as comunicações do programa. Leia a Newsletter mensal, cheque o grupo de comunicações diariamente e acompanhe nosso Instagram;
- Grupos de WhatsApp são para Trocas e Networking de negócios dos Partners. Não é permitido postagens de cunho pessoal não relacionadas aos objetivos do grupo;
- Dê seu feedback. É essencial a participação no NPS trimestral e em pesquisas pontuais. Ajude o programa a ser melhor;
- Se manter participativo, com espírito colaborativo. Hora será ajudado, hora pode ajudar alguém com sua experiência;
- Pedir ajuda! Conte com a rede para lhe apoiar.

2. Cliente é a nossa prioridade

- É obrigatório que antes de realizar alguma reunião com clientes em potencial, o Partner consulte o CNPJ para liberação para atuação;
- A consulta de CNPJ sempre deve ser realizada antes de um contato mais detalhado/próximo com o prospect;
- Caso o Partner realize algum trabalho em uma empresa que já é atendida pelo ecossistema, ele não deve atuar como Partner nesse cliente, e sim apenas com os serviços próprios.

3. Identidade Visual

- A identificação para membros do programa é **Partner do ecossistema Great People & GPTW;**
- Em nenhuma hipótese deve-se mencionar em texto ou imagem apenas o GPTW e/ou Great Place to Work;
- Não é permitido realizar qualquer alteração nos Logos ou Credenciais do programa e/ou utilizar versões encontradas no Google ou qualquer outra que não seja disponibilizada pelos canais oficiais.

4. Postura em Eventos Presenciais:

- Nunca prospectar clientes nos eventos do ecossistema. Partners participam de eventos com objetivo de integração, conhecimento e inspiração;
- Não é permitido distribuir nenhum material promocional ou de divulgação do seu trabalho como Partner. Você está no evento como convidado do ecossistema e não para autopromoção;
- Se integre com o time do ecossistema. Se apresente e use a oportunidade para se aproximar;
- Não se esqueça que você faz parte do ecossistema! Preze por suas atitudes e postura, pois está representando as nossas marcas.

5. Mensalidade do Programa

- Cumprir com o pagamento conforme acordado no contrato, na data de vencimento acordada, sem atrasos;
- Ser responsável por esse compromisso e em caso de dificuldades, ser proativo, comunicar e buscar o diálogo com a Silvia Furgler para avaliação de possíveis negociações, antes que haja atraso nos pagamentos;
- Após 03 meses de atrasos, sem nenhuma tentativa de negociação ou diálogo, o contrato de parceria será suspenso.

6. Atendimento Time Gestão de Partners

- O Partner deve acionar o time Gestão de Partners para suporte voltados para geração de negócios (Vendas, Renovações, Eventos etc);
- Usar os demais canais disponíveis para obter as informações necessárias no dia a dia (Materiais Twygo, FAQ da Área Restrita do Partner, Canais de Suporte da Jornada de Certificação etc);
- Respeitar o horário comercial de atendimento do time – seg a sex das 09h às 18hrs.

7. Exclusividade

- Respeitar e cumprir a cláusula de exclusividade do contrato de Parceria para ferramentas de pesquisa. Nossos Partners devem usar apenas a Pesquisa GPTW para diagnósticos de Ambiente de Trabalho, clima organizacional, satisfação de lideranças etc;
- Se houver dúvida, fale com o time Gestão de Partners antes de oferecer qualquer outra alternativa para seu cliente.

Ao assinar este termo, me comprometo a agir em conformidade com os valores e diretrizes do Ecosistema, promovendo a ética, o profissionalismo e a colaboração em nossa parceria.

Data 22/04/24

Nome do Partner

Time Partners – Silvia Furgler